

## **Grafologia applicata a contesti aziendali**

La Grafologia, che ha già trovato vasta applicazione in contesti esteri (particolarmente in Francia) sta iniziando a diffondersi anche nella pratica aziendale italiana.

La disciplina offre un approccio innovativo che aggiunge alle tradizionali rilevazioni delle competenze, l'indagine sulle caratteristiche di personalità e pone particolare attenzione alla sfera motivazionale.

Valore aggiunto è quindi la competenza/conoscenza in ambito psicologico ed organizzativo del Grafologo e la possibilità di collaborare in sinergia con altri professionisti (psicologi e consulenti).

Vari sono i terreni di applicazione in azienda e le domande alle quali la Grafologia può rispondere:

- Selezione del personale:
  - individuazione dei profili più idonei a ricoprire una determinata posizione professionale
- Orientamento continuo:
  - profili di carriera dei soggetti più meritevoli
  - ricollocazione di personale (quadri e dirigenti) a fronte di riorganizzazioni aziendali
- Studi sul clima aziendale attraverso l'esame di scritture di gruppi omogenei e non
- Costituzione di gruppi di lavoro integrati ed armonici
- Evoluzione della personalità grafica di figure chiave in azienda (attraverso studi longitudinali)
- Indagine su campioni di lavoratori (attraverso studi trasversali) per la rilevazione di fenomeni diffusi (disagi, efficacia di determinati stili di leadership ...)

**N.B.**

**Le tariffe vengono concordate in sede di primo contatto.**